

Bewertungsmatrix Weihnachtsmarkt Elberfeld Eignungskriterien und pflichtige Mindestleistungen

lfd. Nr.	Bewertungskriterium	Beschreibung	Ja	nein	Anmerkungen
2. Anforderungen an Veranstalter/innen (Eignungskriterien)					
2.1.1	Informationen zum Veranstalter/zur Veranstalterin	Kopie Personalausweis oder Reisepass mit Meldebescheinigung des Bewerbers/der Bewerberin			
		Telefonnummer des Bewerbers/der Bewerberin			
		Sitz des Unternehmens			
		bei im Handels-, Genossenschafts- oder Vereinsregister eines Amtsgerichtes eingetragenen juristischen Personen oder Personengesellschaften ein aktueller Registerauszug			
		bei in Gründung befindlichen juristischen Personen (z. B. GmbH i. G.) die notarielle Beurkundung des Gesellschaftervertrages			
		bei ausländischen juristischen Personen oder Personengesellschaften der Eintragungsnachweis im ausländischen Register mit beglaubigter deutscher Übersetzung			
		Gewerbeanmeldung			
2.1.2	gewerberechtliche Anforderungen (Hinweis: alle Unterlagen nicht älter als 3 Monate zum Zeitpunkt der Bewerbungsabgabe)	polizeiliches Führungszeugnis für behördliche Zwecke			
		Auszug/Auszüge aus dem Gewerbezentralregister			
		Online-Auskunft/-Auskünfte aus dem Schuldnerverzeichnis des zentralen Vollstreckungsportals des Amtsgerichts (www.vollstreckungsportal.de)			
		Auskunft der Insolvenzabteilung des/der zuständigen Amtsgerichte/s			
		Bescheinigung in Steuersachen des/der zuständigen Finanzamtes/Finanzämter			
		steuerliche Unbedenklichkeitsbescheinigung des Steueramtes der Kommune (Wohnort- bzw. Betriebsitzgemeinde)			
2.1.3	sonstige Angaben	Angabe über Anzahl der eigenen Arbeitskräfte und deren berufliche Qualifikation			
		Eigenerklärung hinsichtlich Einhaltung des Mindestlohns nach Muster "Mindestlohn"			

Bewertungsmatrix Weihnachtsmarkt Elberfeld Eignungskriterien und pflichtige Mindestleistungen

lfd. Nr.	Bewertungskriterium	Beschreibung	Ja	nein	Anmerkungen
		im Falle einer Veranstaltergemeinschaft eine Bietererklärung nach Muster „Bietergemeinschaftserklärung“			
		Eigenerklärung nach Muster „Ausschluss von Ausschluss-gründen“ zum Ausschluss von Ausschlussgründen nach §§ 123, 124 GWB			
2.2.1	wirtschaftliche Leistungsfähigkeit	Eigenerklärung Umsatzzahlen der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre, jährlicher Mindestumsatz von 50.000 €			
2.2.2	Versicherungsunterlagen/ Veranstalterhaftpflicht	Bereitschaftserklärung Veranstalterhaftpflicht 1.500.000 € Personenschäden pro Schadensfall und 500.000 € sonst. Schäden pro Schadensfall			
2.3.1	Referenzen, Erfahrungen	2 einschlägige Referenzprojekte aus den vergangenen 3 Jahren (vergleichbare Veranstaltungen, Quadratmeterzahl von mind. der Hälfte der Größe des jetzt ausgeschriebenen Marktes) unter Nennung der Erreichbarkeit des Referenzgebers (Name, Telefonnummer), ggfs. Referenzschreiben			
2.3.2	Reinigung, Umweltschutz, Verkehrssicherungspflicht	Reinigungs- und Sanitärkonzept liegt vor.			
		In einem Lageplan sind die Anschlussstellen und Standorte der WC und die Standorte der Abfallbehälter zeichnerisch dargestellt.			
		Das Konzept sieht vor, dass die Marktfläche einschließlich der Verbindungsflächen stets sauber gehalten und mindestens täglich gereinigt wird.			
		Das Konzept sieht eine zusätzliche Reinigung und den Müll abzufahren vor, wenn die Verschmutzung es erfordert.			
		Das Konzept sieht eine ausreichende Anzahl an Müllbehältern auf der Veranstaltungsfläche vor (keine Müllcontainer).			
		Das Konzept sieht die Übergabe der gereinigten Fläche nach Beendigung vor.			
		Das Konzept sieht die Winterreinigung der Flächen (Beseitigung von Schnee und Eis) auf Kosten des Veranstalters/ der Veranstalterin vor.			

Bewertungsmatrix Weihnachtsmarkt Elberfeld Eignungskriterien und pflichtige Mindestleistungen

lfd. Nr.	Bewertungskriterium	Beschreibung	Ja	nein	Anmerkungen
		Ein Konzept zur Umsetzung eines Pfandsystem ist vorgesehen, das sicherstellt, dass die Ausgabe von Getränken und Speisen nur in pfandpflichtigen, wiederverwendbaren oder mitverzehr-baren Verpackungen und Behältnissen (einschließlich Geschirr und Bestecke) erfolgt.			
		Ein barrierefreier Zugang zu allen Angeboten ist gewährleistet.			
2.3.3	Qualifizierte/r Ansprechpartner/in (Eigenerklärung)	Verantwortliche/r, qualifizierte/r Ansprechpartner/in, der deutschen Sprache in Wort und Schrift mächtig, ist benannt.			
		Ständige Erreichbarkeit ist sichergestellt.			
		Vertreter/in ist benannt.			
2.3.4	Qualitätsanforderungen und Sicherheitsbestimmungen	Ein fachmännisches Sicherheitskonzept liegt vor.			
		Eine Gefährdungs- und Gefahrenanalyse liegt vor.			
		Ein Brandschutz- und Ordnerkonzept liegt vor.			
		Ein Konzept zur Einhaltung der lebensmittel- und hygienerechtlichen Bestimmungen liegt vor.			
		Die Hygieneregeln für die Trinkwasserversorgung bei öffentlichen Veranstaltungen unter freiem Himmel sind berücksichtigt.			
		Die Hygieneregeln für die Herstellung und Abgabe von Lebensmitteln bei öffentlichen Veranstaltungen sind berücksichtigt.			
3.1. Pflichtige Mindestinhalte des Marktes					
3.1.2	Aufbauten	Ein zentral gelegener großer Weihnachtsbaum (mindestens 8 m) ist vorgesehen.			
		Die Aufbauten sind einheitlich gestaltet.			
		Eine weihnachtliche Innen- und Außendekoration ist vorgesehen (Schmuckkonzept, z. B.natürliches Grün).			
		Die Maximalgröße der Imbiss- und Getränkestände von 10 m x 6 m wird eingehalten.			

Bewertungsmatrix Weihnachtsmarkt Elberfeld Eignungskriterien und pflichtige Mindestleistungen

lfd. Nr.	Bewertungskriterium	Beschreibung	Ja	nein	Anmerkungen
		Ausnahmen im Einzelfall lt. Vorgabe sind erläutert.			
		Die Aufbauten haben eine feste Bauweise, keine Plastikpavillons.			
		Mindestens eine offen gestaltete Auftrittfläche für weihnachtliche Darbietungen ist vorgesehen (Bühne).			
		Auf dem Neumarkt ist der Wochenmarkt ggf. in den Weihnachtsmarkt integriert.			
		Auf dem Laurentiusplatz ist der ungehinderte, freie Zugang der Laurentiuskirche und des Pavillons, des Blumenladens sowie des offenen Bücherschranks im vorderen Bereich des Laurentiusplatzes berücksichtigt.			
		Auf dem Laurentiusplatz ist die traditionelle Graffiti-Krippe der Laurentiuskirche in den Weihnachtsmarkt integriert.			
		Auf dem Laurentiusplatz wird die Fläche für den Wochenmarkt dienstags und donnerstags freigehalten oder der Wochenmarkt wird im Einvernehmen mit dem Marktveranstalter in den Weihnachtsmarkt integriert.			
		Der Weihnachtsmarkt ist weitestgehend barrierefrei gestaltet.			
3.1.3	Planung / Bebauung	Eine Auflistung der für eine Platzierung vorgesehenen Stände nach Größe (bebaute m ² einschließlich erforderlicher Verkehrsflächen) und Branche liegt vor.			
		Eine Beschreibung der Stände und der sonstigen Aufbauten mit umfangreicher Dokumentation bzgl. des geplanten und beabsichtigten Erscheinungsbildes des Weihnachtsmarktes liegt vor.			
		Ein Aufbau- und Abbaukonzept (Aufbau max. 6 bzw. 14 Tage, Abbau max. 4 bzw. 7 Tage nach Beendigung des Marktes) liegt vor.			
		Ein Lageplan bezogen auf die Platzfläche mit sämtlichen Aufbauten einschließlich der Flucht- und Rettungswege und den Bewegungs- und Aufstellflächen der Feuerwehr liegt vor.			
3.1.4	Lichtkonzept	Ein übergreifendes Lichtkonzept, das weihnachtlich geprägt ist, ist vorgesehen.			

Bewertungsmatrix Weihnachtsmarkt Elberfeld Eignungskriterien und pflichtige Mindestleistungen

lfd. Nr.	Bewertungskriterium	Beschreibung	Ja	nein	Anmerkungen
		Eine einheitliche Lichtarchitektur für die einzelnen Aufbauten ist vorgesehen.			
		Eine einheitliche Lichtarchitektur für den bzw. die zentralen Veranstaltungsplatz/-plätze ist vorgesehen.			
		Eine einheitliche Lichtarchitektur für die Verbindungsflächen in der Fußgängerzone ist vorgesehen (sofern genutzt).			
3.1.5	Musikalische Untermalung und Bühnenprogramm	Eine weihnachtliche und zentral gesteuerte Hintergrundmusik ist vorgesehen.			
		Das Bühnen- bzw. Rahmenprogramm ist weihnachtlich geprägt.			
		Das Programm ist in einem Programmflyer zusammengestellt und eine Veröffentlichung ist vorgesehen.			
3.1.6	Werbung	Ein Werbekonzept ist entwickelt.			
		Das Konzept sieht vor, dass die Werbung auch digital / online über einen eigenen Internetauftritt erfolgt, der insbesondere einen Standplan und das Bühnenprogramm darstellt.			
3.1.7	Angebote	Es sind mindestens 12 Anbieter von Waren vorgesehen, deren Angebot eine Produktvielfalt gewährleistet.			
		Das Angebot der Anbieter von Waren umfasst ausschließlich weihnachtlich orientierte Artikel, wie z. B. Advents- und Weihnachtsschmuck, kunsthandwerkliche Holzartikel, Töpfereiwaren, Glasbläserartikel und Kerzen.			
		Maximal 70% der Gesamtfläche sind gastronomisch genutzt.			
		Das Angebot von gemeinnützigen Organisationen und Vereinen ist in den Weihnachtsmarkt integriert.			
		keine Schaustellerfahrgeschäfte (mit Ausnahme von Kinderfahrgeschäften, einem Riesenrad, einem Nostalgie-Karussell oder einem historisches Kettenkarussell)			
		keine Zurschaustellung bzw. kein Einsatz lebender Tiere (wie z. B. Ponyreiten, lebendige Krippe u. Ä.)			

Bewertungsmatrix Weihnachtsmarkt Elberfeld Eignungskriterien und pflichtige Mindestleistungen

Ifd. Nr.	Bewertungskriterium	Beschreibung	Ja	nein	Anmerkungen
		keine Handelstätigkeiten, die nach Art und Weise geeignet sind, dem Veranstaltungszweck zu widersprechen; hierzu zählen u. a. die unentgeltliche Abgabe von Warenproben, volksfestübliche Gegenstände und marktschreierische Anpreisungen von Waren			
		keine feuergefährlichen oder leicht explodierenden Waren und Handlungen, Schuss-, Hieb- und Stichwaffen sowie Munition, Kriegsspielzeuge, Spielzeugwaffen und Ähnliches			
		keine Glücks- und Wahrsagebriefe, Horoskope			
		keine Waren, deren Angebot gegen die guten Sitten verstoßen würde (Auf den besonderen Charakter des Weihnachtsmarktes ist Rücksicht zu nehmen.)			
		kein Verkauf von jeglichen Waren im Umhergehen			
		An allen Ständen, welche alkoholische Getränke abgeben, ist mindestens ein alkoholfreies Getränk nicht teurer als das billigste alkoholische Getränk.			
		Ein Musterentwurf der Teilnahmebedingungen liegt vor.			
Bewerber/in geeignet, Regelleistungen erfüllt?					

Bewertungsmatrix Weihnachtsmarkt Elberfeld

Ifd. Nr.	Bewertungskriterium	Gewichtung	Beschreibung Punktvergabe	je 1 Punkt (Zusatzideen werden höher bepunktet)	Erläuterung / Begründung (ist zwingend für jede Punktvergabe erforderlich)	Gewichtete Punkte
3.2.1	kulinarische Angebote	7	Einbindung örtlicher Gastronomen ist umgesetzt	1		49
			Einbindung örtlicher Einzelhändler ist umgesetzt	1		
			besondere Speiseangebote (wie z. B. Live-Bäckerei, Herstellung frischer Flammkuchen, Schweizer Raclette u. Ä.)	1		
			besondere Getränkeangebote (wie z. B. Eierpunsch, heiße Beerenweine, manuell hergestellte Feuerzangenbowle u. Ä.)	1		
			max. 3 Zusatzpunkte für besondere kulinarische Angebote, herausragende Ideen	3		
3.2.2	kunsthandwerkliche Angebote	7	Kunsthandwerk mit Live-Vorführung und/oder Einbindung der Besucher (z. B. Glasbläser, Kerzenmacher, Kerzenziehen für Kinder u. Ä.)	1		42
			Angebote von fairen und nachhaltig hergestellten Artikeln (z. B. Fair Trade, Gepa-Produkte)	1		
			historisches Spielzeug	1		
			max. 3 Zusatzpunkte für besonders herausragende Ideen	3		
3.2.3	sonstige Angebote	4	Angebote aus Partnerstädten/-ländern	1		24
			Darstellung der Wuppertaler Tradition in kulturellen Ausprägungen, gegebenenfalls mit christlichen und nicht-christlichen Organisationen	1		
			Berücksichtigung bergischer Ware	1		

Bewertungsmatrix Weihnachtsmarkt Elberfeld

Ifd. Nr.	Bewertungskriterium	Gewichtung	Beschreibung Punktvergabe	je 1 Punkt (Zusatzideen werden höher bepunktet)	Erläuterung / Begründung (ist zwingend für jede Punktvergabe erforderlich)	Gewichtete Punkte
			max. 3 Zusatzpunkte für besonders herausragende Ideen, die ein Alleinstellungsmerkmal in Abgrenzung zu den Nachbarstädten aufweisen	3		
3.2.4	Aufbauten	5	abwechslungsreicher, optisch ansprechender Aufbau der Verkaufsstände	1		25
			Vermeidung der Ansichten von Fassadenrückseiten oder deren ansprechende Gestaltung; Blocksystem	1		
			max. 3 Zusatzpunkte für besondere Attraktionen als Besuchermagnet auf den Plätzen, gestalterische Besonderheiten, die besonders überzeugen (Riesentannenbaum, Pyramide, Lichterbögen, Eingangstore, Eisbahn u. Ä.)	3		
3.2.5	Lichtkonzept	7	überzeugendes, stimmiges Lichtkonzept auf den Plätzen	1		28
			max. 3 Zusatzpunkte für besondere Beleuchtungsdifferenzierung, z. B. Flächen mit unterschiedlichen Beleuchtungen als Alleinstellungsmerkmal, Platz mit Laternen, Platz mit Sternen, Fläche mit Lichterbäumen, Sternenhimmel	3		
3.2.6	Musikalische Untermalung und Bühnenprogramm	3	weihnachtliches Live-Musik-Programm, Auftritt von Gruppen	1		18
			besondere, weihnachtlich geprägte Events (z. B. Konzerte)	1		
			besondere Aktionen für Kinder und Familien	1		

Bewertungsmatrix Weihnachtsmarkt Elberfeld

Ifd. Nr.	Bewertungskriterium	Gewichtung	Beschreibung Punktvergabe	je 1 Punkt (Zusatzideen werden höher bepunktet)	Erläuterung / Begründung (ist zwingend für jede Punktvergabe erforderlich)	Gewichtete Punkte
			max. 3 Punkte für zusätzliche Programmpunkte, die ein Alleinstellungsmerkmal in Abgrenzung zu den Nachbarstädten aufweisen	3		
Summe Bewertung (max. 186)						186