



**95**  
WUPPERTAL

JAHRE

**DER  
LANGE  
TISCH  
29. JUNI 2024**

**SPONSORING**



# 95 Jahre Wuppertal

## Das feiern wir.

Foto: Achim Otto

**Unsere Stadt hat Geburtstag, lassen Sie uns feiern! Gemeinsam, vielfältig, laut, bunt, fröhlich. Am 29. Juni 2024 laden wir ganz Wuppertal ein, den 95. Stadtgeburtstag gemeinsam am Langen Tisch zu begehen.**

**Unternehmen, Vereine, jede Wuppertalerin und jeder Wuppertaler sind dazu eingeladen, den Tisch mitzudecken, die Straßen und Plätze zu bespielen, Programm zu bereiten und dieser Stadt ihr schönstes Gesicht zu geben.**

Der Lange Tisch ist zu einer Tradition geworden, die bereits seit 35 Jahren existiert. Das Großevent ist ein Symbol dafür, wie die Stadt seit 1929 zusammengewachsen ist. Seither sind die Barmer, Cronenberger, Elberfelder, Heckinghauser, Langerfeld-Beyenburger, Oberbarmer, Ronsdorfer, Uellen-

dahl-Katernberger und Vohwinkeler untrennbar miteinander verbunden – und feiern sich und ihre Stadt voller Stolz und Freude beim Langen Tisch.

Auch in diesem Jahr wollen wir die Menschen dieser Stadt und unsere zahlreichen Gäste von auswärts auf der drei Kilometer langen Festmeile mit dem Langen Tisch begeistern. Damit das Fest ein voller Erfolg wird, sind alle Wuppertalerinnen und Wuppertaler aufgerufen, sich einzubringen. Die Unterstützung von Partnerinnen und Partnern ist dafür unerlässlich. Ob zugezogenes oder alteingesessenes Unternehmen – beweisen Sie Ihr Engagement für Ihre Stadt, stärken Sie Ihr positives Image und zeigen Sie Gesicht bei einem der größten und schönsten Highlights im Wuppertaler Festkalender!

# SPONSORING-PAKET EINZELTISCH



Sponsoring-Volumen: 5.000 Euro



## INTERNET /// SOCIAL MEDIA\*

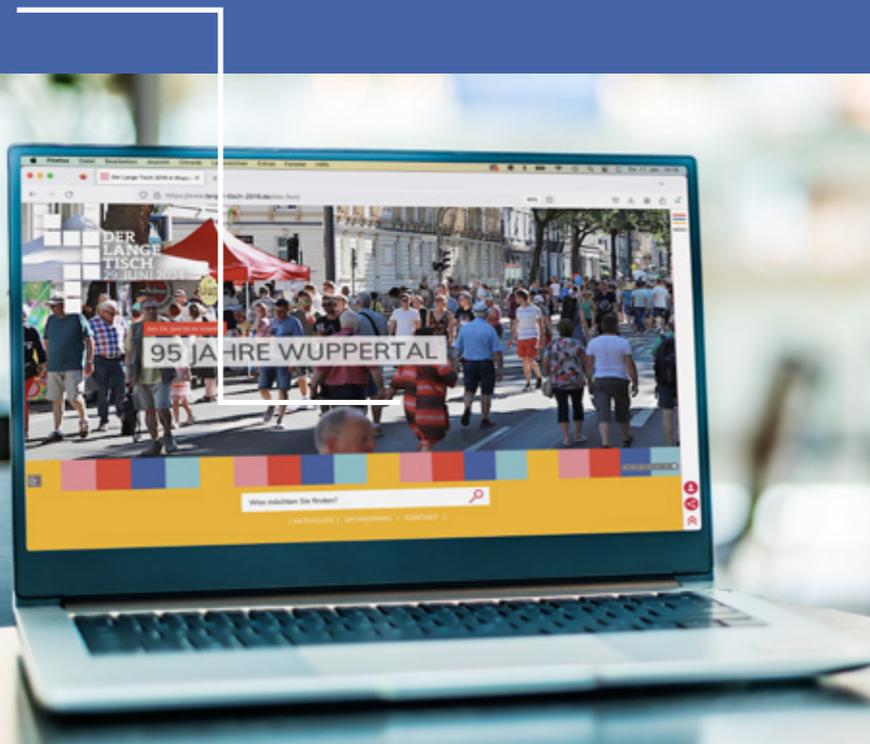
Personalisierte Statements

## FAHNEN\*

Präsenz durch Ihr Logo

## ROADSIDE SCREENS\*

Ihr Logo auf 10 digitalen Großflächen



STADT WUPPERTAL

WUPPERTAL  MARKETING

Wuppertal Marketing GmbH  
Werth 96 /// 42275 Wuppertal

Tel.: +49 (202) 563-4097  
Fax: +49 (202) 563-8014

▶ **Das volle Paket**

gibt's auf der nächsten Seite.

info@wuppertal-marketing.de  
www.wuppertal-marketing.de

\*HINWEIS Die hier abgebildeten Simulationen sind nicht verbindlich. Das Design dient lediglich der Veranschaulichung und erhebt keinen Anspruch auf Endgültigkeit.

# SPONSORING-PAKET EINZELTISCH

Sponsoring-Volumen: 5.000 Euro



## INTERNET /// SOCIAL MEDIA /// ROADSIDE SCREENS

- Platzierung des Logos innerhalb von Beiträgen zum Langen Tisch auf den Social-Media-Kanälen der WMG ✓
- Personalisiertes Statement auf den Social-Media-Kanälen der WMG zum Langen Tisch ✓
- Personalisiertes Statement auf der Website zum Langen Tisch ✓
- Logo auf der Dank-Seite auf der Website zum Langen Tisch ✓
- Logo auf 10 digitalen Großflächen der Fa. Ströer ab dem 20.05. je 180 Sekunden-Schleife ✗
- Logo auf 10 digitalen Großflächen der Fa. Ströer ab dem 17.06. je 180 Sekunden-Schleife ✓
- Logo auf 10 digitalen Großflächen der Fa. Ströer ab dem 01.07. – 07.07. je 180 Sekunden-Schleife, Danksagung ✓
- Logo auf Fahnen zum Langen Tisch ✓
- Vorstellung als Partnerin oder Partner in einem kurzen Video (Reel) ✗
- Möglichkeit zum Platzieren einer Verlosung auf den Social-Media-Kanälen der WMG ✗

## EINBINDUNG IN DIE PRESSEARBEIT /// KOMMUNIKATION

- Teilnahme an Presseterminen mit der Möglichkeit für Statements ✗
- Zitate in Pressemitteilung zum Langen Tisch ✗
- Logo auf den Pressemitteilungen zum Langen Tisch ✓
- Logopräsenz im Anschreiben für Anwohnerinnen und Anwohner vor der Veranstaltung ✓

## PRÄSENZ AN DER STRECKE

- Logo auf den offiziellen Langen Tisch-Screens auf digitalen Großflächen der Fa. Ströer an der Strecke am 29./30.06.2024 ✓
- Vorrecht zur Belegung eines Streckenabschnitts/Platzes inkl. Hervorhebung im digitalen Programmheft/App ✗
- Logo auf den Dankesbannern entlang der Feststrecke ✓

**HINWEIS** Die genannten Angaben sind nicht verbindlich. Die einzelnen Sponsorenpakete können gemäß dem aktuellen Stand der Planung in Absprache mit dem Sponsor individuell angepasst und ergänzt werden. Der Umfang des Sponsoring-Paketes einer Medienpartnerin oder eines Medienpartners richtet sich nach dem Wert der gesponserten Sachleistung.