



Vereinbarkeit Beruf & Pflege
Landesprogramm NRW

Ergebnisse der Pflege-Guide Befragung 2023/2024

25.11.2024 Netzwerktreffen Städtedreieck

Adelheid von Spee

Gefördert von:

Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



LANDESVERBÄNDE
DER PFLEGEKASSEN



Agenda

- Informationen zu der Gruppe der Befragten und der Unternehmen
- Kernaufgaben der betrieblichen Pflege-Guides
- Zeitressourcen für die Pflege-Guide Aufgaben
- Häufigkeit der Pflege-Guide Gespräche pro Monat
- Sichtbarkeitsmachung im Unternehmen
- Bekanntheit der Landesprogramm-Angebote



Eckdaten der Befragung

Befragungszeitraum:	18.01.2024 bis 07.02.2024
Zielgruppe:	Betriebliche Pflege-Guides aus den AOK-Qualifizierungen des Landesprogramms
Methode:	Online-Umfrage per Lime Survey
Umfang:	28 Fragen
Zeitaufwand:	etwa 10 Minuten
Rücklauf:	43,4 % (184 von 424 Personen haben teilgenommen) ➤ 33,73 % (143 von 424 Personen haben den Fragebogen vollständig ausgefüllt)



Gruppe der Befragten

- 60% (59,44%) der Befragten sind seit über **mehr als sieben Monaten PG**
- Das Altersspektrum der Befragten erstreckt sich über alle Berufsphasen, wobei das **durchschnittliche Alter bei 50,59 Jahren** liegt.
- Neben der Haupttätigkeit und der Funktion als PG haben **74,8%** noch **1,58 weitere Zusatzfunktionen**.



Unternehmensperspektive

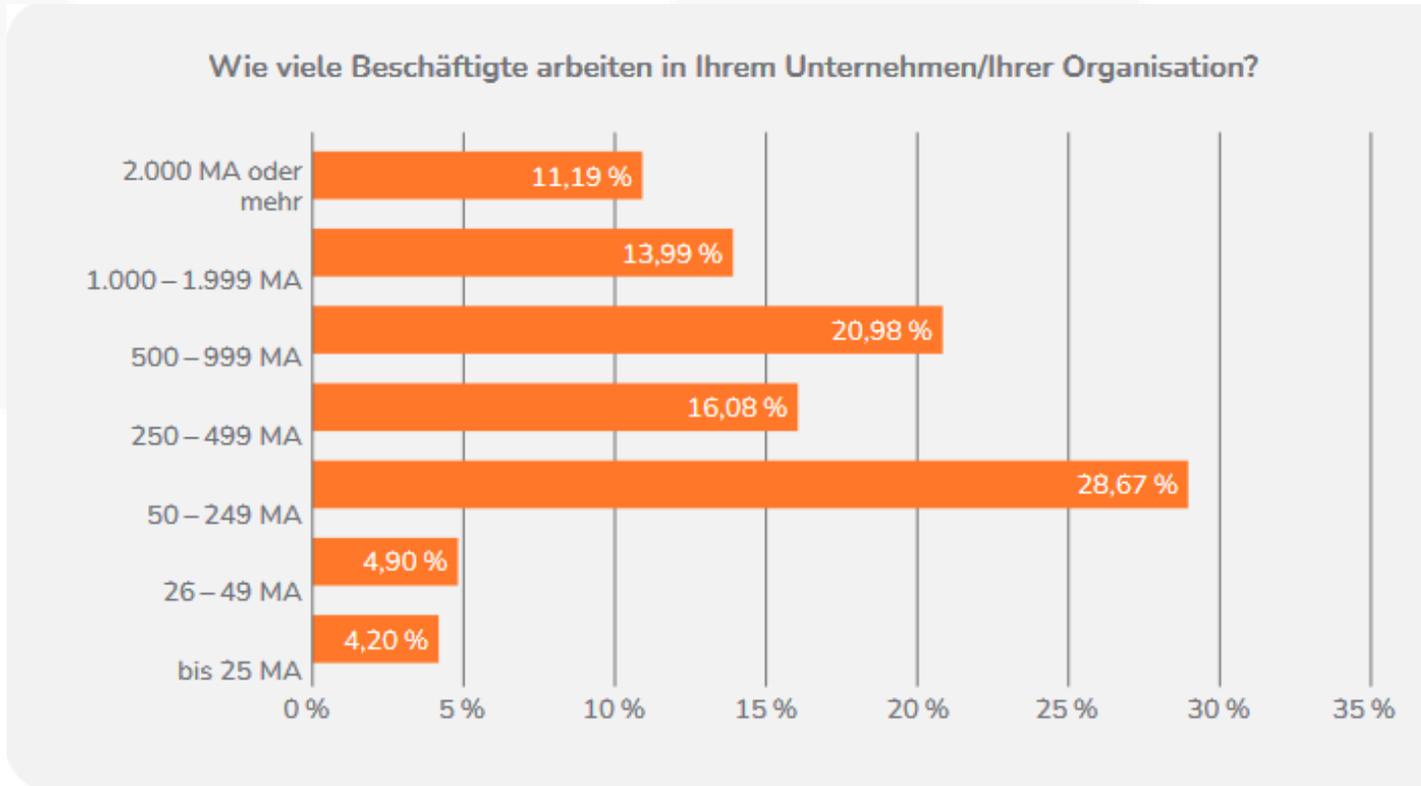


Abbildung 5: Unternehmensgröße (n = 143, Medianklasse = 250 – 499 MA)

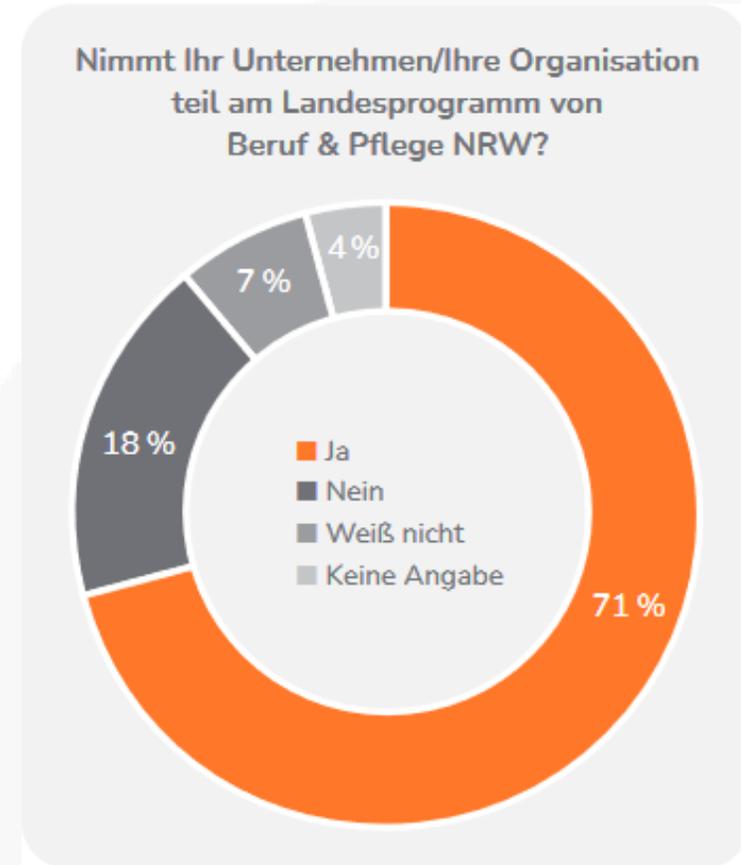


Abbildung 6: Teilnahme am Landesprogramm Vereinbarkeit von Beruf & Pflege NRW (n = 143)



Anzahl der Pflege-Guides im Unternehmen:

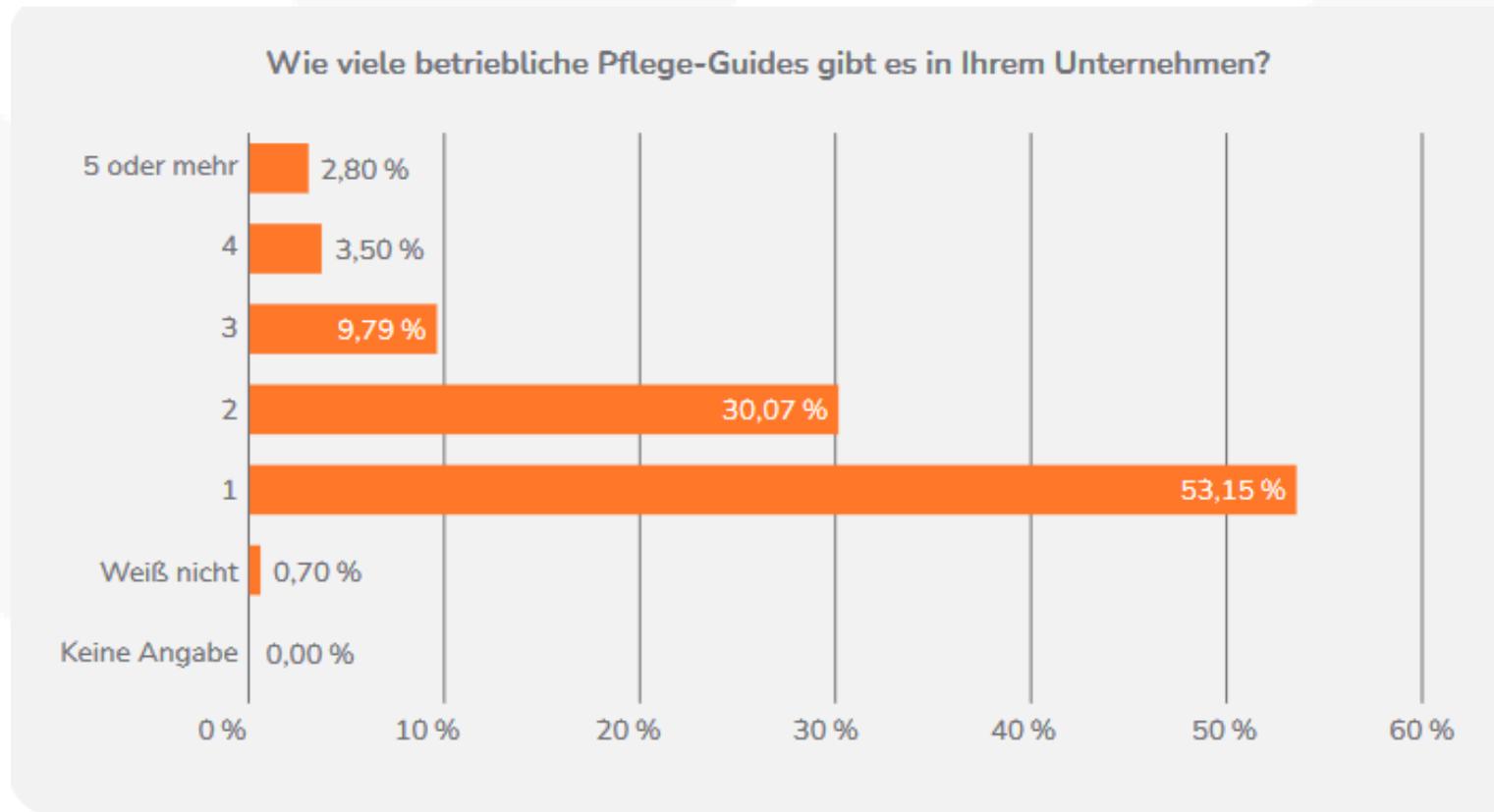


Abbildung 7: Anzahl der PG im Unternehmen (n = 143)



Kernaufgaben als betrieblicher Pflege-Guide

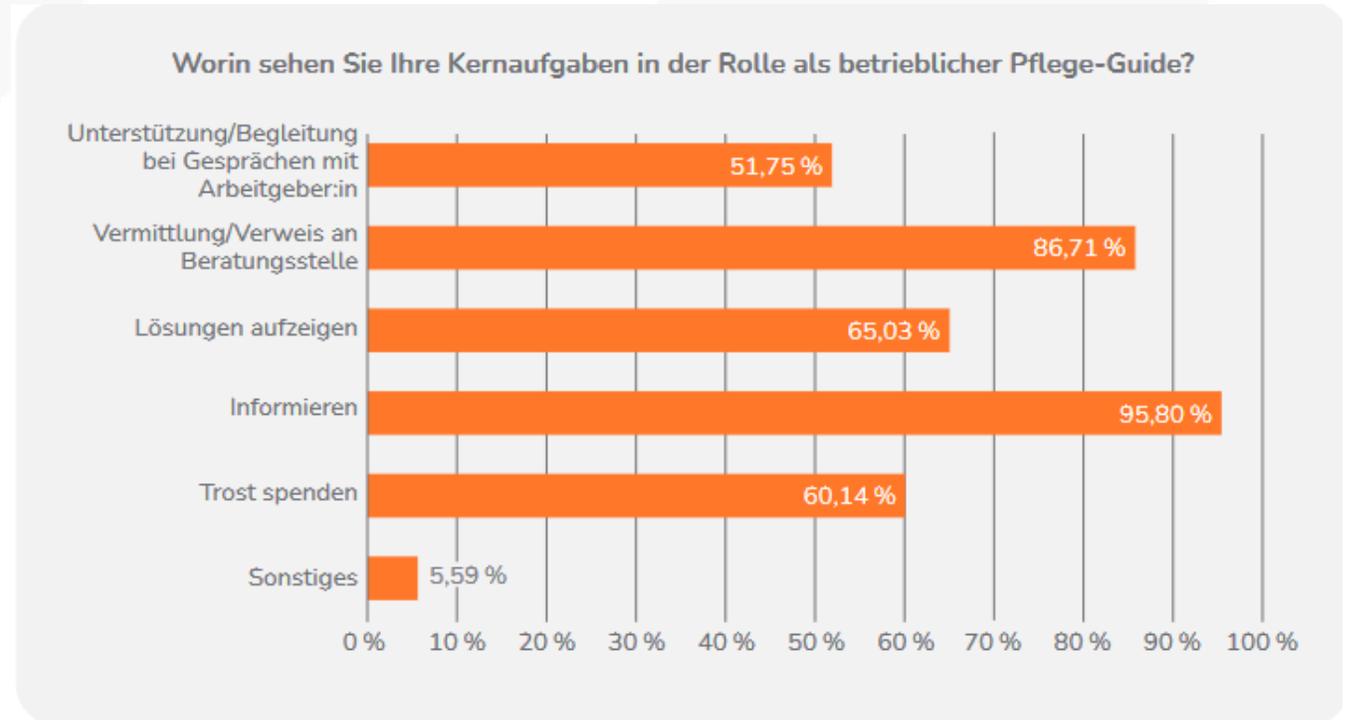


Abbildung 15: Kernaufgaben PG (n = 143)



Zeitressourcen für die PG-Aufgaben

- 48% der Befragten haben **zusätzliche Arbeitszeit** für ihre Tätigkeit
 - 22% haben individuelle Absprachen z.B. bei Bedarf
 - 30% haben keine zusätzliche Arbeitszeit für die PG-Tätigkeit
- **1,41 Stunden pro Woche** stehen den PG durchschnittlich zur Verfügung. (n=109)



Häufigkeit der PG-Gespräche pro Monat

- **pro Monat** führen die Pflege-Guides durchschnittlich **2,19 Gespräche** (n=134)
- **22,39 %** der Befragten führt aktuell **keine Gespräche**
- **52,24 %** führt **0,1 bis zwei Gespräche**
- **20,9 %** führt **2,1 bis neun Gespräche**
- **4,48 %** führen **zehn bis 21 Gespräche**

Die **pro Monat geführten Gespräche** nehmen ab einer Mitarbeitenden Anzahl von **mehr als 250** zu.



Sichtbarmachung im Unternehmen

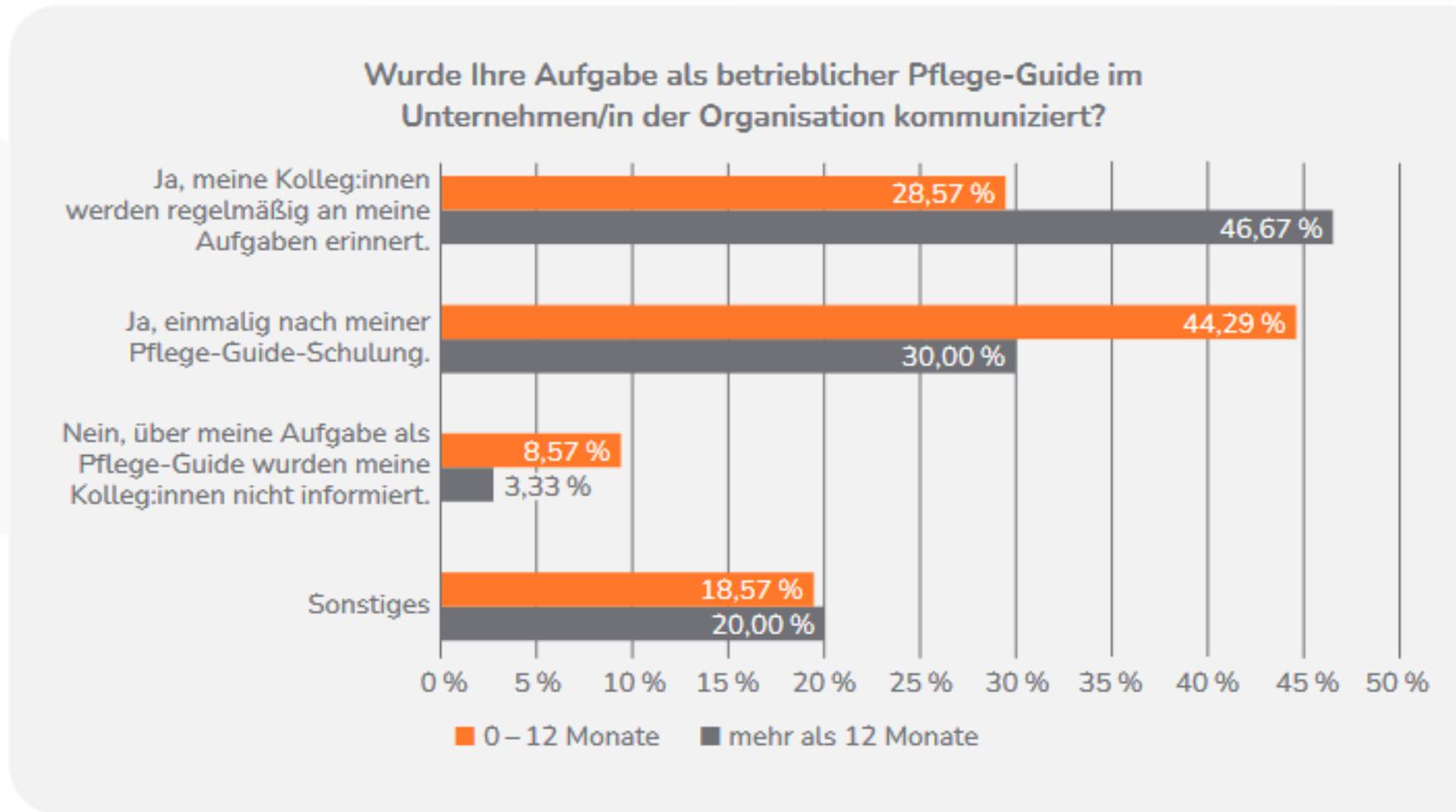


Abbildung 13: Aufgabe im Unternehmen kommuniziert x Dauer Charta-Unterzeichnung (n = 100)



Bekanntheit der Angebote des Landesprogramms:

Angebot	Ja (n)	Nein (n)	Keine Antwort (n)
Digitaler betrieblicher Pflegekoffer	97,2 % (139)	2,1 % (3)	0,7 % (1)
Checkliste im digitalen Pflegekoffer	94,41 % (135)	4,2 % (6)	1,4 % (2)
Online-Fortbildungen und Informationsveranstaltungen	89,51 % (128)	9,09 % (13)	1,4 % (2)
Digitaler Erfahrungsaustausch für betriebliche Pflege-Guides	90,91 % (130)	4,9 % (7)	4,2 % (6)
Netzwerktreffen	84,62 % (121)	11,19 % (16)	4,2 % (6)
Newsletter	76,22 % (109)	18,18 % (26)	5,59 % (8)

Tabelle 9: Bekanntheit der Angebote des Landesprogramms (n = 143)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Ich freue mich auf
Ihre Fragen oder
Anmerkungen!



Weitere Informationen zur Befragung

https://berufundpflege-nrw.de/uploads/2024/08/KDA_Auswertung_Pflege-Guide_Befragung_Einzels.pdf

https://berufundpflege-nrw.de/uploads/2024/08/FaktenblattA4_PflegeGuide_Befragung_final-.pdf

