

WUPPERTAL FÜR KURZENTSCHELSENE

KURZWEILIG In 90 Minuten durch einen Stadtteil
ENTDECKEN Stadtführer*innen zeigen unbekannte Ecken
SPONTAN Ohne Buchung teilnehmen

» www.wuppertal-marketing.de



Ein freier Samstag will genutzt werden. Zum Beispiel, indem man binnen 90 Minuten ein ganzes Stadtviertel völlig neu erlebt. Geschichten lauschen, Fassaden bestaunen und Besonderheiten des jeweiligen Viertels kennenlernen, das bieten die Touren „Wuppertal für Kurztzuschlossene“. Und wer einmal im Briller Viertel, Luisenviertel oder auf dem Ölberg gelandet ist, kann den Samstag bei einem Bummel oder in einem Café frisch inspiriert ausklingen lassen.

VOM TRUBELIGEN ELBERFELD INS PITTORESKE LUISENVIERTEL

TERMINE 6. und 20. April / 4. und 18. Mai / 1., 15. und 29. Juni / 13. und 27. Juli / 10. und 24. August / 7. und 21. September / 5. und 19. Oktober // TREFFPUNKT Wuppertal Touristik, Alte Freiheit 23

ÜBER DEN GESCHICHTSTRÄCHTIGEN UND SZENIGEN ÖLBERG

TERMINE 13. April / 11. Mai / 8. Juni / 6. Juli / 3. und 31. August / 28. September / 26. Oktober // TREFFPUNKT Haupteingang Laurentiuskirche

VORBEI AN DEN VILLENSCHÖNHEITEN DES BRILLER VIERTELS

TERMINE 27. April / 25. Mai / 22. Juni / 20. Juli / 17. August / 14. September / 12. Oktober // TREFFPUNKT Mahnmal am Deweerth'schen Garten

START 14.00 Uhr / ENDE ca. 15.30 Uhr // PREIS 7,50 € // KONTAKT Wuppertal Touristik / Alte Freiheit 23 / 42103 Wuppertal / 0202 563-2270 und -2180 / touristik@wuppertal-marketing.de



WUPPERTAL MARKETING
AUF INSTAGRAM
[instagram.com/
wuppertal](https://www.instagram.com/wuppertal)



BROSCHÜREN-DOWNLOAD
UND INFOS
[wuppertal-marketing.de](https://www.wuppertal-marketing.de)



WUPPERTAL MARKETING
AUF FACEBOOK
[facebook.com/
wuppertal.marketing](https://www.facebook.com/wuppertal.marketing)



Tourismusregion
Remscheid
Solingen
Wuppertal

